

CAPSAB

KONTINUITETSPLANERING

Hur banken kan få ut sina kort även om kort leverantören drabbas av katastrof

Idag är kortet det viktigaste betalningsinstrumentet för de flesta i vårt land. Om kortinnehavaren inte kan få sitt nya eller sitt utbyteskort under lång tid är det lätt att föreställa sig den irritation som skulle uppstå – och den skada som kortutgivarens varumärke och affär skulle drabbas av.

Sannolikheten för en sådan katastrof är naturligtvis begränsad – men konsekvenserna är stora. Och man är med största sannolikhet inte den enda drabbade i det läget – det blir kamp om resurserna för att kunna få ut kort snabbt.

Det här har ett antal kortutgivare insett och det har genomförts ett antal kontinuitetsprojekt för att skapa en business continuity plan (BCP) inkluderande Disaster Recovery Plan (DRP) – förberedelser för att snabbt kunna få ut kort om katastrofen ändå inträffar.

Personaliseringen flyttas till en backupsite vid katastrof

Men då måste ett antal saker vara på plats i förväg för att det inte ska ta orimligt lång tid, bland annat:

- Ett lager av kort måste finnas
- Produktionssetuper och kryptonycklar måste finnas upplagda och vara testade
- Kommunikation för filöverföring måste vara etablerad
- Rutiner och processer måste vara beslutade och implementerade
- Allt måste uppdateras och testas regelbundet



Vad säger erfarenheten från de genomförda projekten

- Lagg vikt vid att fastställa vad som skall kunna ges ut vid en katastrof.

Flera projekt har fastnat i portgången för att man varit för ambitiös. Och det hela fungerar ungefär som en försäkring – vill man ha mycket tillbaka blir premien också högre.

Det lönar sig att försöka reducera komplexiteten.

- En eller ett par workshops i början av projektet är ett bra instrument för att definiera kraven/scoopet och underlätta för det fortsatta projektet
- Det är inte bara ett teknikprojekt; organisation, beslutsprocesser, kontaktpersoner, mm måste också dokumenteras – och testas
- Det är lätt att glömma bort att tänka igenom och definiera hur återgången till det normala ska ske efter en recovery period
- BCP/DRP projekten tenderar att ta längre tid än planerat, även om de är angelägna så är de inte alltid de mest prioriterade. Räkna tiden realistiskt.

- Beroende på var backupsiten finns geografiskt så kan distribution/transport bli en fråga som kräver mycket omsorg – och förberedelse.
- När setupprojektet är avslutat och överlämnat till linjen – då måste det finnas processer för att hålla rutiner och kunskaper levande.

Det kan låta som det är väldigt krångligt, men det är det inte

Det är naturligtvis många detaljer att tänka på – och det kan vara lätt att missa något.

Men nu finns det erfarenhet av genomförda projekt, checklistor, strukturer, goda exempel, mm. Så ett BCP projekt låter sig planeras och genomföras smidigt.

Ett BCP/DRP projekt:

- Tar normalt ca 6 månader att genomföra från kommersiellt beslut
- Kommersiell kalkyl kan göras efter inledande workshops
- Har deltagare från kortutgivare, nuvarande personaliseringssite, backupsite, och konsultstöd

Erfarenheten av BCP/DRP finns på CAPSAB

- Vi har konsulter som har haft ansvar för och genomfört BCP projekt i närtid.
- Vi ställer gärna upp på en förutsättningslös diskussion

Disaster Recovery Project för kortleveranser

- Det är den som är förberedd som klarar en katastrof bäst.
- CAPSAB har erfarenheten hur man ska dimensionera och genomföra implementation med avvägda mål och rimlig insats.

Typexempel DRP projekt

